

BRISEIS, S.A. es una empresa familiar fundada en 1948, dedicada a la fabricación y distribución de productos cosméticos de higiene, cuidado personal y fragancias.

Además de fabricar para numerosas y prestigiosas marcas del sector, cuenta con sus marcas propias, siendo Tulipán Negro y Actoner las principales.

Nuestra visión es ser una de las empresas líderes en la creación de fragancias y productos al más alto nivel de eficiencia, calidad y prácticas sostenibles.

MISION:

- Crear un sentido de la propiedad, desarrollando una cultura de empresa que integre un comportamiento y una conducta responsables, de forma que los trabajadores se involucren y asuman la responsabilidad de sus tareas, disfrutando de los cambios que éstas suponen.
- Obtener la satisfacción total de nuestros clientes, cumpliendo sus expectativas y ofreciendo servicios y productos de una calidad excelente.
- Garantizar la Seguridad total de todos los trabajadores

VALORES

- El respeto a nuestra historia y el compromiso con el futuro, contando con la experiencia como una ventaja para mejorar y seguir creciendo.
- La obsesión por la excelencia, en una búsqueda constante de la perfección.
- El alto compromiso con el medio ambiente y el bienestar social.

COMPROMISOS Y ESTRATEGIAS:

Para integrar esta filosofía de trabajo en nuestras actividades diarias, hemos desarrollado un Sistema de Gestión Integrado en la Seguridad, Calidad, GMP, Responsabilidad Social Corporativa y Medio Ambiente.

BRISEIS está adherida al Pacto Mundial de Naciones Unidas y cuenta con la certificación de las Normas ISO 22716 e ISO 14001, como punto de partida para el desarrollo de los siguientes compromisos y estrategias:

- Cumplir con los requisitos legales aplicables a nuestros procesos y productos, requisitos tanto de Cliente y de Partes interesadas, así como otros requisitos establecidos voluntariamente que puedan suponer un impacto favorable sobre la Seguridad, Calidad, RSC y Medio Ambiente.
- Mejorar la Seguridad e Higiene de nuestros trabajadores, proveedores y clientes que realizan actividades en BRISEIS, garantizando su integridad y bienestar.
- Garantizar que todos los productos producidos en BRISEIS, siguen estrictamente las Normas de Buenas Prácticas de Fabricación para ofrecer una máxima calidad y asegurar tanto la satisfacción total del cliente, como la continuidad y crecimiento futuro.
- Atender las necesidades de sus clientes, buscando los mejores resultados mediante una estrecha colaboración con los clientes y demás partes interesadas dentro del Contexto de la Organización.
- Definir las Responsabilidades dentro de la Organización para permitir cumplir los objetivos de Seguridad, Calidad, GMP, RSC y Medio Ambiente.
- Asegurar un adecuado Sistema de Gestión Documental para garantizar la trazabilidad de los productos fabricados en BRISEIS.

- Apostar por la búsqueda permanente de fórmulas que reúnan la Calidad requerida en nuestros productos, pero con el compromiso de aumentar el respeto social y ambiental, adoptando el uso de nuevas tecnologías e investigando en I+D+i.
- Desarrollar e Implementar herramientas LEAN para potenciar la mejora continua en todos los procesos realizados en la empresa.
- Disponer de un programa actualizado de formación de todo el personal para mejorar sus conocimientos y habilidades en materia de Seguridad, Calidad, GMP, RSC y Medio Ambiente y así, implicar y concienciar a todo el personal de la importancia de estas materias, fomentando su participación activa.
- Desarrollar conductas Éticas en el desarrollo de nuestra actividad, para gestionar adecuadamente el impacto que puedan generar sobre nuestros clientes, empleados, comunidades locales, Medio Ambiente y sobre la sociedad en general.
- Denunciar y luchar contra el fraude, los sobornos y cualquier otra forma de corrupción por estar estas acciones en clara contraposición con los valores de una sociedad libre y justa que BRISEIS defiende.
- Optimizar el uso razonable de los recursos naturales y energéticos, control de las emisiones atmosféricas, acústicas y de la gestión de los residuos para prevenir la contaminación del medio ambiente, siendo nuestro Programa de Objetivos y Metas el marco de referencia.
- Promover la compra a proveedores de capacidad reconocida, que apuesten por el compromiso de nuestros valores en materia de Seguridad, Calidad, GMP, RSC y Medio Ambiente.

La Dirección asegura que este compromiso se mantiene presente en los objetivos y estrategias de la Organización, y que esta Política es entendida, implantada y mantenida al día en todos los niveles mediante su difusión.

En Benahadoux, a 13 Julio de 2021



Carlos Briseis López Hita
Gerente